

**MESA 5.**

**ORGANIZACIÓN CAMPESINA PARA MERCADOS LOCALES, CERTIFICACIÓN PARTICIPATIVA Y REDES CORTAS DE COMERCIALIZACIÓN**

**Moderadora:** María del Rocío Romero Lima- MAELA-MÉXICO

**Relatoras:**

Ma. Antonia Pérez Olvera. - Colegio de postgraduados

Vanessa Ramírez Ríos - Sociedad Cooperativa de productores del Tianguis Orgánico Chapingo

Durante la primera sesión se trabajó con tres preguntas planteadas.

**1.- ¿Qué prácticas y principios desde la economía social y solidaria, pueden contribuir a redes de intercambios más justos para la producción agroecológica?**

- Valorar la agrobiodiversidad local de cada región de nuestro país.
- Redes de consumo bajo principio de producción sana y en transición rumbo a la producción orgánica.
- Darle importancia al Cooperativismo y apoyo solidario a los pequeños productores.
- Promoción de mercados locales. Acuerdos con los mercados/tianguis locales para promover el consumo local respaldado por una certificación participativa.
- Motivar la creación de espacios diferenciados en los mercados convencionales y tradicionales donde se promuevan nuestros productos.
- Pláticas horizontales en comunidades sobre la importancia de una buena alimentación en su salud.
- Reducir el uso de agroquímicos en los cultivos básicos producidos de manera convencional.
- Generar mecanismos de evaluación semejantes a las certificaciones para la producción agrícola tradicional.

# **VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA**

## **2.- ¿Qué propuestas concretas tenemos para generar mercados locales de consumo?**

- Conformación de instituciones formales o informales a partir de las redes locales y ferias de semillas.
- Promover la revalorización de saberes y consumo a partir de la participación de jóvenes.
- Sensibilizar a las autoridades sobre la importancia de los mercados locales integrados a una certificación participativa.
- Siendo inclusivo, tratando de que la información sobre las acciones realizadas llegue a la mayoría.
- Impulsar la conformación de Cooperativas.
- Con la producción de diferentes organizaciones de pequeños productores crear canastas y ofrecerlas a consumidores.

## **3.- ¿Cómo impulsar desde el movimiento agroecológico mexicano, la organización campesina que permita lograr acciones que fomenten los mercados locales, la certificación participativa y las redes cortas de comercialización?**

Se plantearon opciones como:

- Subsidios a la producción de productos agroecológicos y a partir de semillas nativas.
- Crear comedores escolares.
- Precios de garantía para los productos agroecológicos.
- Sensibilizar a las autoridades para que comprendan que un mercado agroecológico.
- Marcar las diferencias entre los mercados convencionales, orgánicos y agroecológicos llevan procesos a corto, mediano y largo plazo.

# VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

## SEGUNDO DÍA

Se priorizaron las propuestas, de acuerdo con el nivel de acción en el cual hay que trabajar para ponerlas en marcha, entre ellas destacan como ideas principales a nivel local:

- Impulsar el acompañamiento para una alimentación sana,
- Gestionar vínculos y acciones para la organización,
- Redes cortas de comercialización
- Sensibilización

De esta manera se liga con las acciones del MAM y de política pública para que mediante una propuesta de ley, impulsar el acompañamiento al derecho a la alimentación, las compras gubernamentales, y trabajar en la certificación participativa en distintos niveles y etapas

**Tabla de priorización de Mesas de Trabajo**

EJES	ACCIONES POR ESCALAS		
	A nivel iniciativas agroecológicas	A nivel MAM	A nivel política pública
5. Organización campesina para mercados locales, certificación participativa y redes cortas de comercialización	Impulsar Sistemas Participativos de Garantía en los mercados/tianguis locales que respalden el proceso de producción de alimentos sanos con prácticas horizontales sobre la importancia de la alimentación y la salud.		Crear Campaña Nacional de sensibilización y promoción de los principios básicos de la Certificación Participativa, con apoyo de materiales de difusión accesibles para todos, que permita la

# VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

		<p>Creación de mercados alternativos y capacitación en Sistemas Participativos de Garantía.</p>	<p>validación de la integridad y conformidad orgánica, agroecológica, artesanales, típicas, entre otras ante los consumidores, compartiendo experiencias exitosas de organizaciones ya reconocidas.</p>
		<p>Hacer incidencia pública para fomentar espacios de sensibilización y comercialización de productos agroecológicos “</p>	
	<p>.- El impulso de mercados locales y la gastronomía, implica el rescate de los saberes locales y su revalorización lo que involucra a Jóvenes y Niñez en el marco del impulso de un nuevo sistema alimentario.</p>	<p>Gestionar vínculos y acciones. Redes cortas de comercialización. De acuerdo a las posibilidades y capacidades de los pequeños productores. Convenios con los gobiernos locales para abrir espacios más accesibles para productores agroecológicos. Además, promocionar este tipo de espacios.</p>	

# VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

## **Otras acciones necesarias para la organización campesina para mercados locales, certificación participativa y redes cortas de comercialización.**

- Realizar diagnósticos para conocer los patrones alimenticios de población a nivel local y regional.
- Comunicación constante con el consumidor.
- Impulsar Sistemas Participativos de Garantía.
- La promoción de mercados locales.
- Promoción del método campesino a campesino.
- Subsidios a la producción de productos agroecológicos y a partir de las semillas nativas.

Generar mecanismos de evaluación semejantes a las certificaciones agrícolas para la producción de la agricultura tradicional, en donde se haga énfasis a las características de estos alimentos, esto con el objetivo de impulsar el consumo local.

El impulso de mercados locales y la gastronomía, implica el rescate de los saberes locales y su revalorización lo que involucra a Jóvenes y Niñez en el marco del impulso de un nuevo sistema alimentario.

Impulsar Sistemas Participativos de Garantía en los mercados/tianguis locales que respalden el proceso de producción de alimentos sanos con prácticas horizontales sobre la importancia de la alimentación y la salud.