

MESA 5.

ORGANIZACIÓN CAMPESINA PARA MERCADOS LOCALES, CERTIFICACIÓN PARTICIPATIVA Y REDES CORTAS DE COMERCIALIZACIÓN

Moderadora: María del Rocío Romero Lima- MAELA-MÉXICO

Relatoras:

Ma. Antonia Pérez Olvera. - Colegio de postgraduados

Vanessa Ramírez Ríos - Sociedad Cooperativa de productores del Tianguis Orgánico Chapingo

Durante la primera sesión se trabajó con tres preguntas planteadas.

1.- ¿Qué prácticas y principios desde la economía social y solidaria, pueden contribuir a redes de intercambios más justos para la producción agroecológica?

- Valorar la agrobiodiversidad local de cada región de nuestro país.
- Redes de consumo bajo principio de producción sana y en transición rumbo a la producción orgánica.
- Darle importancia al Cooperativismo y apoyo solidario a los pequeños productores.
- Promoción de mercados locales. Acuerdos con los mercados/tianguis locales para promover el consumo local respaldado por una certificación participativa.
- Motivar la creación de espacios diferenciados en los mercados convencionales y tradicionales donde se promuevan nuestros productos.
- Pláticas horizontales en comunidades sobre la importancia de una buena alimentación en su salud.
- Reducir el uso de agroquímicos en los cultivos básicos producidos de manera convencional.
- Generar mecanismos de evaluación semejantes a las certificaciones para la producción agrícola tradicional.

VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

2.- ¿Qué propuestas concretas tenemos para generar mercados locales de consumo?

- Conformación de instituciones formales o informales a partir de las redes locales y ferias de semillas.
- Promover la revalorización de saberes y consumo a partir de la participación de jóvenes.
- Sensibilizar a las autoridades sobre la importancia de los mercados locales integrados a una certificación participativa.
- Siendo inclusivo, tratando de que la información sobre las acciones realizadas llegue a la mayoría.
- Impulsar la conformación de Cooperativas.
- Con la producción de diferentes organizaciones de pequeños productores crear canastas y ofrecerlas a consumidores.

3.- ¿Cómo impulsar desde el movimiento agroecológico mexicano, la organización campesina que permita lograr acciones que fomenten los mercados locales, la certificación participativa y las redes cortas de comercialización?

Se plantearon opciones como:

- Subsidios a la producción de productos agroecológicos y a partir de semillas nativas.
- Crear comedores escolares.
- Precios de garantía para los productos agroecológicos.
- Sensibilizar a las autoridades para que comprendan que un mercado agroecológico.
- Marcar las diferencias entre los mercados convencionales, orgánicos y agroecológicos llevan procesos a corto, mediano y largo plazo.

VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

SEGUNDO DÍA

Se priorizaron las propuestas, de acuerdo con el nivel de acción en el cual hay que trabajar para ponerlas en marcha, entre ellas destacan como ideas principales a nivel local:

- Impulsar el acompañamiento para una alimentación sana,
- Gestionar vínculos y acciones para la organización,
- Redes cortas de comercialización
- Sensibilización

De esta manera se liga con las acciones del MAM y de política pública para que mediante una propuesta de ley, impulsar el acompañamiento al derecho a la alimentación, las compras gubernamentales, y trabajar en la certificación participativa en distintos niveles y etapas

Tabla de priorización de Mesas de Trabajo

EJES	ACCIONES POR ESCALAS		
	A nivel iniciativas agroecológicas	A nivel MAM	A nivel política pública
5. Organización campesina para mercados locales, certificación participativa y redes cortas de comercialización	Impulsar Sistemas Participativos de Garantía en los mercados/tianguis locales que respalden el proceso de producción de alimentos sanos con prácticas horizontales sobre la importancia de la alimentación y la salud.		Crear Campaña Nacional de sensibilización y promoción de los principios básicos de la Certificación Participativa, con apoyo de materiales de difusión accesibles para todos, que permita la

VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

		<p>Creación de mercados alternativos y capacitación en Sistemas Participativos de Garantía.</p>	<p>validación de la integridad y conformidad orgánica, agroecológica, artesanales, típicas, entre otras ante los consumidores, compartiendo experiencias exitosas de organizaciones ya reconocidas.</p>
		<p>Hacer incidencia pública para fomentar espacios de sensibilización y comercialización de productos agroecológicos “</p>	
	<p>.- El impulso de mercados locales y la gastronomía, implica el rescate de los saberes locales y su revalorización lo que involucra a Jóvenes y Niñez en el marco del impulso de un nuevo sistema alimentario.</p>	<p>Gestionar vínculos y acciones. Redes cortas de comercialización. De acuerdo a las posibilidades y capacidades de los pequeños productores. Convenios con los gobiernos locales para abrir espacios más accesibles para productores agroecológicos. Además, promocionar este tipo de espacios.</p>	

VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

Otras acciones necesarias para la organización campesina para mercados locales, certificación participativa y redes cortas de comercialización.

- Realizar diagnósticos para conocer los patrones alimenticios de población a nivel local y regional.
- Comunicación constante con el consumidor.
- Impulsar Sistemas Participativos de Garantía.
- La promoción de mercados locales.
- Promoción del método campesino a campesino.
- Subsidios a la producción de productos agroecológicos y a partir de las semillas nativas.

Generar mecanismos de evaluación semejantes a las certificaciones agrícolas para la producción de la agricultura tradicional, en donde se haga énfasis a las características de estos alimentos, esto con el objetivo de impulsar el consumo local.

El impulso de mercados locales y la gastronomía, implica el rescate de los saberes locales y su revalorización lo que involucra a Jóvenes y Niñez en el marco del impulso de un nuevo sistema alimentario.

Impulsar Sistemas Participativos de Garantía en los mercados/tianguis locales que respalden el proceso de producción de alimentos sanos con prácticas horizontales sobre la importancia de la alimentación y la salud.