

VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

MESA 2.

PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA DE ALIMENTOS EN ZONAS URBANAS: NECESIDADES Y RETOS

Moderadora:

Rocío García Bustamante- **Tianguis Alternativo de Puebla y de la Universidad Iberoamericana**

Relatoras/or:

Enriqueta Tello García. **Maela México**

Mateo Mier y Terán Giménez Cacho- **Colegio de la Frontera Sur, Chiapas, México**

Durante la primera sesión se trabajó en las tres preguntas planteadas, en las siguientes imágenes se muestran la lluvia de ideas para atender a las preguntas planteadas:

1. ¿Cuáles son las mejores prácticas agroecológicas?



VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

Se resalta la necesidad de la **conformación de colectivos de producción y consumo, así como reconfigurar a las ciudades como productoras de alimentos**. Creación de espacios de trueque, para responder a las crisis ambientales y buscando consumir alimentos saludables. Con el tiempo hemos podido atraer a más personas a producir de manera ecológica y fomentando la identificación de la diversidad biológica, así como defender la producción de semillas. Retomar saberes locales (Carolina Sofía Sodestro).

La **implementación de huertos**, los patios o solares para la producción urbana, es una práctica importante, en donde se pueden llevar a cabo procesos de transformación adecuados al medio ambiente. Los huertos permiten involucrar a la familia, a las mujeres, a las mamás, que suelen ser personas apegadas al hogar. El huerto familiar representa una importante práctica agroecológica. Hay ejemplos de fomento de huertos educativos, impulsados por ECOSUR y por Chapingo (Jesús de los Ángeles Chi Quej).

Es importante que **las prácticas surjan de los productores, revalorar los conocimientos campesinos/as**, que están adaptados a las condiciones locales y culturales. Los huertos urbanos tienen mucho que ver con la valoración de los conocimientos. Los huertos se deben concebir como espacios colectivos para definir sus formas de manejo (Diego Luis Coppens Zamora).

Vivir en la CDMX es difícil tener un espacio de producción de alimentos, por ello, es importante **tener espacios de difusión e información y práctica sobre la agroecología** y las personas que la practican. Difusión y promoción (Diana Elizabeth).

Promover el composteo, el uso de materia orgánica. Cuestionar con qué sustrato se produce en los huertos urbanos.

En los espacios de producción también ha faltado promoción y difusión de las prácticas agroecológicas. Se pueden tejer puentes con la ciudad para vender los productos (Erick Santos).

VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

2. ¿Qué políticas públicas se necesitan en las ciudades para que más ciudadanos se unan a la producción y consumo agroecológico?



Es importante que los colectivos a nivel local se articulen. Una política pública podría ser la unión de estas iniciativas, fomentar puntos nodales, ya sea de intercambios de semillas, de prácticas, de recetas, etc. Es necesario que la pp se diseñen desde la articulación local y generar un diálogo y definir acciones concretas (Rocío).

Definir reservas ecológicas vecinales, se propone tener acceso a áreas verdes como un derecho, 12m² por persona. Hay zonas urbanas con suficientes áreas verdes que están abandonadas. Se podrían hacer corredores o islas vegetales. También se pueden hacer articulaciones con colegios para restaurar y mejorar los espacios verdes (Carolina).

Definir espacios en los mercados locales para tener estabilidad en los puntos de venta, que sea para productos agroecológicos y locales. También tener centros urbanos de aprendizaje (Rocío).

Impulsar la compra pública de alimentos agroecológicos (Mateo Mier y Terán).

Desde el sector público exista información sobre quienes producen de manera agroecológica (Diana Elizabeth).

A nivel del MAM sería importante tener canales de comunicación para que se escuche nuestra voz (Rocío).

VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

Es importante que las secretarías de medio ambiente amplíen sus funciones, que tengan políticas prácticas, por ejemplo, aprovechamiento de los residuos orgánicos, exigir a los municipios que en sus agendas políticas se incluya resolver el manejo de residuos orgánicos.

Se requiere de una política pública de acopio y diversificar puntos de venta, definir la logística social entre lo urbano y lo periurbano y las cadenas de producción y consumo (Rocío).

3. ¿Qué desafíos presentan las redes de producción y consumo agroecológicos en zonas urbanas?



Encontrar los espacios de producción y consumo agroecológico. Trabajar en el rescate de espacios públicos, que las personas que están produciendo en las periferias tengan acceso a puntos de venta. Hacer mapeos de necesidades y producir para poder atenderlas; impulsar una cultura de consumo basado en la temporalidad de los alimentos (Enriqueta).

Identificar cuanto se puede producir desde los espacios productivos de las ciudades para abastecer nuestras dietas (Rocío).

Otro reto es cómo incorporar a los niños, en impulsar dietas más saludables, ya que los paladares de los niños están colonizados. Los menús que les ofrecen son pasta

VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

y pizza, cuando son ellos los futuros consumidores y productores. ¿qué diversidad de dietas vamos a tener?

Trabajar en campañas de difusión, sobre alimentación sana y saludable, que incluya dónde encontrar estos alimentos y cómo prepararlos (Enriqueta).

Hasta la fecha, en este proceso de salud pública que se vive en el mundo, en nuestro país hace falta se concrete un plan de salud, a partir de la alimentación y de cada contexto sociocultural.

Considero que un desafío importante a nivel MAM podría ser generar redes de apoyo basadas en economía solidaria para la distribución y venta de los productos de los campesinos. Así generar vínculos en beneficio de todos, no solo basado en el "coyotaje" (Diana).

Estamos invadidos por los alimentos hiperprocesados, chatarra. Es necesario la promoción de la producción local.

Hay un reto de la comunicación entre el sector público y la sociedad. Este movimiento puede ser un amplificador de esta vinculación (Lourdes).

Revisión de tratados internacionales, para revisar de forma crítica la importación de alimentos. ¿por qué se importa y qué beneficios tiene? (Rocío).

Valorar el consumo local (Guadalupe).

VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

Para el segundo día de trabajo, se priorizaron actividades para definir un plan de acción con base a lo solicitado y se describe en la tabla 1.



VI ENCUENTRO DE AGROECOLOGÍA Y ECONOMÍA CAMPESINA

Tabla de priorización de Mesas de Trabajo

EJES	ÍTEMS PRIORIZADOS	ACCIONES POR ESCALAS		
		A nivel iniciativas agroecológicas	A nivel MAM	A nivel política pública
2. Producción agroecológica de alimentos en zonas urbanas: necesidades y retos	2.1 Recuperar las ciudades como espacios de producción y consumo de alimentos	Establecimiento de mercados locales, apoyados	<p>Definir foros de conversación para redefinir políticas públicas para atender necesidades reales de las iniciativas y su evaluación</p> <p>Realizar talleres para la definición de precios</p>	<p>Intercambio entre productores agroecológicos y consumidores</p> <p>Canalizar subsidios que permitan que los alimentos sean accesibles a toda la población</p> <p>Impulsar cadenas logísticas sociales para el mercado de productos agroecológicos</p>
	2.2 Aprender juntos	Promover los huertos (escolares, comunitarios) como espacios de aprendizaje	Promover encuentros de intercambios de saberes, experiencias, semillas	Destinar recursos para definir un programa de educación en los huertos

	2.3 Articular redes e iniciativas agroecológicas	Definir canales de comunicación y necesidades	Elaborar un programa de articulación: comunicación, articulación	Incentivos a la producción agroecológica local
	2.4 Apostar por una alimentación sana	Incorporar a las nuevas generaciones Producir en cantidad y diversidad Promover una dieta alimentaria diversificada	Integrar las iniciativas, entorno a las iniciativas agroecológicas Generar espacios/rutas libres de comida chatarra	Regular la compra-venta de alimentos no saludables Promover la alimentación sana, a través de una campaña nacional Poner impuestos a la difusión de los alimentos chatarra
	2.5 Revalorización del trabajo campesino	Rescatar conocimientos de agricultura tradicional y campesina	Apoyar el fortalecimiento de las organizaciones indígenas campesinas en torno a la agroecología, y servir como canal de comunicación	Disponer desde la administración pública se realicen compras de productos/insumos agroecológicos Campañas de fomento a la producción agrícola-agroecológica (con

				<p>una visión de valor de trabajo agrícola).</p> <p>Garantizar incentivos a la producción campesina y agroecológica</p> <p>Incentivar el consumo de productos locales</p>
	<p>2.6 Manejo de materia orgánica de zonas urbanas</p>	<p>Apropiación de espacios públicos como áreas de producción agroecológica/espacios de esparcimiento/conservación/composteo colectivo</p>	<p>Trabajar en redes colaborativas con apoyo comunitario para generar conciencia</p>	<p>Los gobiernos locales trabajen con la comunidad/vecinos para el manejo y uso de los espacios públicos</p> <p>Diseñar e implementar programas educativos para la separación de residuos</p>

